

Progetto eCommerce Marketing

INNOVA SRL

Preparato per:
INNOVA SRL
VIA CALATAFIMI, 21
09047 SELARGIUS
P.IVA 0396350922

Preparato da:
Davide Baraldi

21 ottobre 2022
Numero proposta: 0036-2022

PREMESSA

Il mercato dell'eCommerce sta crescendo rapidamente. Entro il 2024 si prevede di raggiungere 9,54 trilioni di dollari di vendite. Questo aumento delle vendite è dovuto al fatto che sempre più consumatori fanno acquisti online. Per sfruttare questa tendenza, è necessario creare un sito eCommerce.

Il sito proposto nelle tavole che seguono è stato progettato secondo le ultime tendenze del web design. Il sito rispetterà tutti i criteri di accessibilità e usabilità pur avendo un forte appeal grafico, fotografico e iconografico.

All'interno della piattaforma saranno resi accessibili tutti i tipi di contenuto e le attività digitali che di seguito andremo a descrivere e saranno raggiungibili da dispositivi mobile (smartphone e Tablet) prestando particolare attenzione allo sviluppo Responsive.


La nostra proposta sarà articolata in modo da integrare la vincolante esigenza di rispondere alle normative di riferimento per la creazione di sito web la necessità di utilizzare una creatività e un approccio multicanale in linea con il target del committente e quella di creare un nuovo e collaudato Ecosistema Digitale crossmediale e interconnesso che possa permettervi di diffondere al meglio le informazioni, i servizi e gli strumenti.

Un sito basato sulla semplicità della reperibilità delle informazioni, comunicativo, che possa offrire strumenti di ascolto e scambio ai cittadini, visitatori.

Con la presente si intende proporre lo studio e restyling del sito **INNOVA SRL** e progettazione e realizzazione finale di un sito internet mono lingua , per la società **INNOVA SRL**

Anche il linguaggio di presentazione sarà appropriato, chiaro e comprensibile secondo i codici di comunicazione propri dell'ambiente web, ed esprimerà coerenza e serietà delle informazioni.

Per rendere stabile la grafica del sito, consiglio di eliminare la possibilità d'intervento da parte di personale non qualificato per non avere problemi ed imperfezioni del sito/grafica evitando spiacevoli disguidi.

	Via Cagliari,3 Assemini, Cagliari Partita IVA: 03395270923	m. +39 380-137.69.05
		www.davide.baraldi.name
		info@davide.baraldi.name

Il sito sarà aggiornabile direttamente da voi, tramite un pannello di controllo, senza aver bisogno di programmi specifici, nel pannello di gestione del sito avrete la possibilità di inserire o modificare testo, fotografie, nomi dei pulsanti, news e tutto quello che serve per l'aggiornamento quotidiano del vostro sito e tutto il sistema.

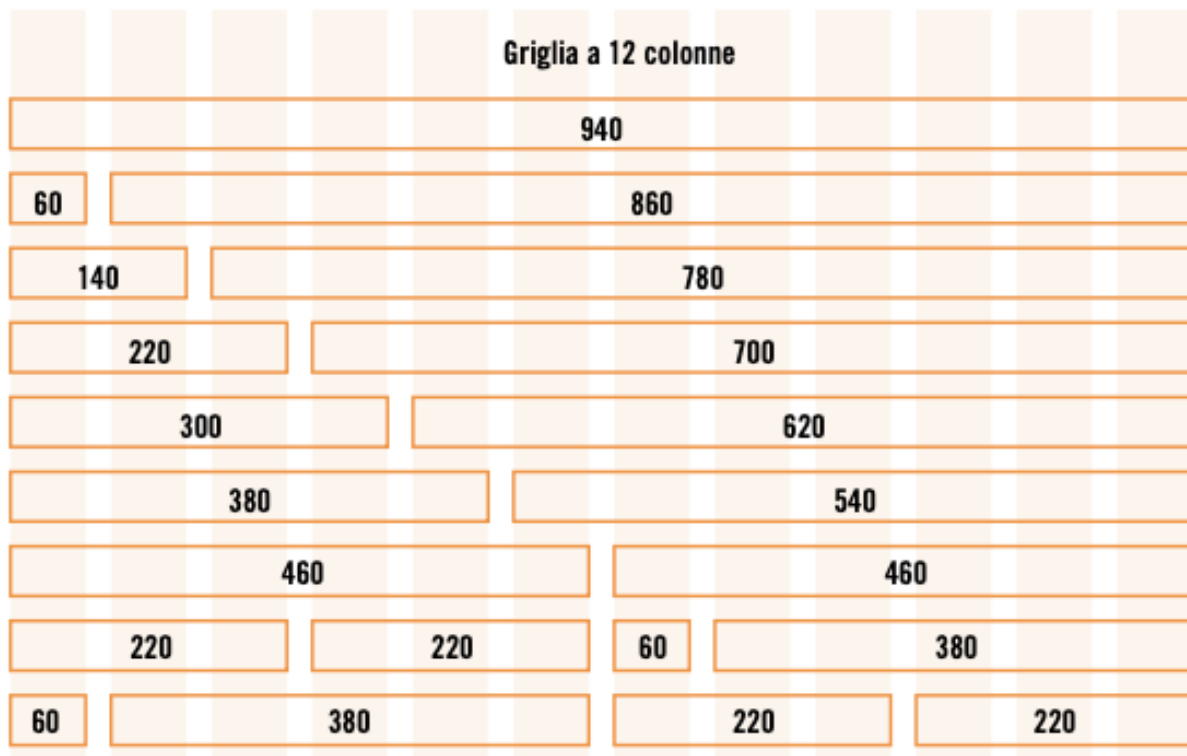
Per rendere stabile la grafica del sito, consiglio di eliminare la possibilità d'intervento da parte di personale non qualificato per non avere problemi ed imperfezioni del sito/grafica evitando spiacevoli disguidi.

Il sito sarà aggiornabile direttamente da voi, tramite un pannello di controllo, senza aver bisogno di programmi specifici, nel pannello di gestione del sito avrete la possibilità di inserire o modificare testo, fotografie, nomi dei pulsanti, news e tutto quello che serve per l'aggiornamento quotidiano del vostro sito e tutto il sistema e-commerce: prodotti, categorie, prezzi, coupon di sconto, multilevel account e molto altro..

Se richiesto verrà consegnato un video-corso nel quale troverete tutte le spiegazioni utili per la gestione del vostro sito web, con relativi codici d'accesso.

960 GRID

Il Wireframe del sito è basato su framework 960-Grid System, questo ci permetterà di avere un maggior controllo della struttura in fase di adaptive e Responsive development.



RESPONSIVE

Il layout grafico sarà 'responsive', sarà in grado cioè di adattarsi automaticamente alle diverse dimensioni degli schermi.

L'obiettivo è quello di disporre i blocchi di contenuti in modo che il visitatore non sia costretto ad ingrandire il sito per poterne leggere il contenuti e, allo stesso tempo, sia evitata ogni forma di scroll orizzontale, lasciando solo lo scorrimento verticale, molto più naturale e controllabile con il solo pollice.

Il nostro adattamento ad un uso 'touch' del sito prevede l'uso di menu e bottone sufficientemente grandi e, in alcuni casi, l'adozione di 'gesture touch' tipiche di questi strumenti. Sarà possibile ad esempio scorrere le gallery fotografiche con la modalità di scorrimento tipica dei dispositivi 'touch'.



HOMEPAGE VISUALIZZAZIONE COMPLETA

La home page sarà caratterizzata da foto, video “Full Screen” e contenuti iconografici, infografica e testuali.

Sfrutterà la tecnologia del Parallax, una tecnologia “Immersive” che rappresenta il Trend del momento del Web Design per ridurre la frequenza di rimbalzo degli utenti e per poterli portare nelle pagine interne dove troveranno spazio i contenuti:

La scelta di strutturare la home page a fasce (definite più avanti STRIPE) orizzontali è dovuta alla pluralità delle informazioni e alla potenzialità che in essa è stata individuata.

Questa impostazione modulare ci consentirà di rendere il sito “Reattivo” alle diverse esigenze che possono susseguirsi nell’arco di gestione.

Sarà possibile oscurare, piuttosto che prevedere la messa in evidenza di un determinato contenuto per veicolare informazioni o servizi. Di seguito andiamo descrivere step by step la nostra idea di User Interface correlata alla nostra idea di User Experience.

Resta inteso che lo sviluppo di tali template è da intendersi come esemplificativi che saranno oggetto di discussione con il vostro staff in caso di aggiudicazione.



	Via Cagliari,3 Assemini, Cagliari Partita IVA: 03395270923	m. +39 380-137.69.05
		www.davide.baraldi.name
		info@davide.baraldi.name

HEADER

L'architettura di navigazione, considerando che i contenuti sono perfettamente rispondenti alle esigenze.

In caso di aggiudicazione sarà comunque rivisitata e ridiscussa con il vostro staff al fine di individuare ulteriori voci di navigazione e definire la posizione dei nuovi tipi di contenuto che abbiamo proposto. Abbiamo scelto di strutturarli in due macro categorie. Navigazione intenzionale e Navigazione Strumentale.

La navigazione intenzionale è stata a sua volta divisa in due "micro-are " visive, che si incastrano perfettamente con il logo, rendendo quest'ultimo predominante pur mantenendo una dimensione proporzionata alla vista.

Le voci di navigazione intenzionale e il logo sono contestualizzate in un box che richiama elementi utilizzati nella comunicazione e che rispondono alle attuali tendenze del web design.


La navigazione strumentale è stata posizionata in alto a destra con font più piccolo come da indicazioni di massima.

Nella navigazione strumentale è stata inserita una fascia "strumentale" che ha due obiettivi:

- Fornire agli algoritmi di Google, ancor prima che agli utenti che atterrano sulla home page).
- Dare immediatamente accesso alle informazioni di contatto dell'ente (Numero telefono o email e social per social customer care)

In questo modo e sfruttando le dovute accortezze in termini di Css, riusciamo a fornire sia agli algoritmi di google sia agli utenti un overview immediata di contatto e di reperibilità.

Questo metodo associato ad una buona tecnica di indicizzazione e a delle specifiche strategie di monitoraggio attraverso gli strumenti Google (Developer, Analytics, etc...) consentirà al dominio in oggetto di guadagnare sempre più ranking rispetto alle valutazioni di Google e di conseguenza agli altri motori di ricerca.

	Via Cagliari,3 Assemini, Cagliari Partita IVA: 03395270923	m. +39 380-137.69.05
		www.davide.baraldi.name
		info@davide.baraldi.name

Pagina/articolo tipo

TITOLO

Questo è l'elemento più importante per l'ottimizzazione on-page (=sulla pagina) delle parole chiave.

Uno studio ha dimostrato che le pagine il cui titolo inizia con una parola chiave si posizionano più in alto rispetto a quelle il cui titolo ha la parola chiave nel centro o alla fine.

Aggiungere dei 'modificatori' al titolo come "01#", "guida", "migliore", "fantastica", ecc. aiutano nel posizionamento di parole chiave con versioni "long tail" (che comprendono più parole).

PARAGRAFI E SOTTOTITOLI

Un testo ben organizzato è piacevole all'occhio. I sottotitoli (cioè i titoli dei paragrafi) è preferibile siano in tag H2.

ATTRIBUTO ALT TEXT PER LE IMMAGINI

Molto importante il testo contenuto nell'attributo alt del tag img ai fini dell'ottimizzazione, per cui è vivamente consigliato il suo utilizzo. Non lasciare il titolo originale dell'immagine, spesso un codice.

OTTIMIZZATE LE DIMENSIONI DELLE IMMAGINI

È buona pratica non caricare immagini ad alta risoluzione sul web.

Gli utenti preferiscono pagine che si caricano velocemente e il peso delle immagini è un fattore predominante. Anche se molti CMS, e WordPress fra questi, consentono di caricare e modificare immagini ad alta risoluzione e in diversi formati, è meglio ritagliare e/o ridimensionare le immagini prima di caricarle nel server, e limitare le dimensioni a 320×1280 pixel, utilizzando il formato JPG.

LINK INTERNI

È dimostrato che le pagine raggiungibili da molti link interni tendono a posizionarsi meglio rispetto alle altre.

LINK ESTERNI

I link esterni a pagine correlate sono un segno rilevante per Google. Uno studio ha messo in evidenza come aggiungere link esterni a siti autorevoli come Wikipedia.org migliora il posizionamento in Google.

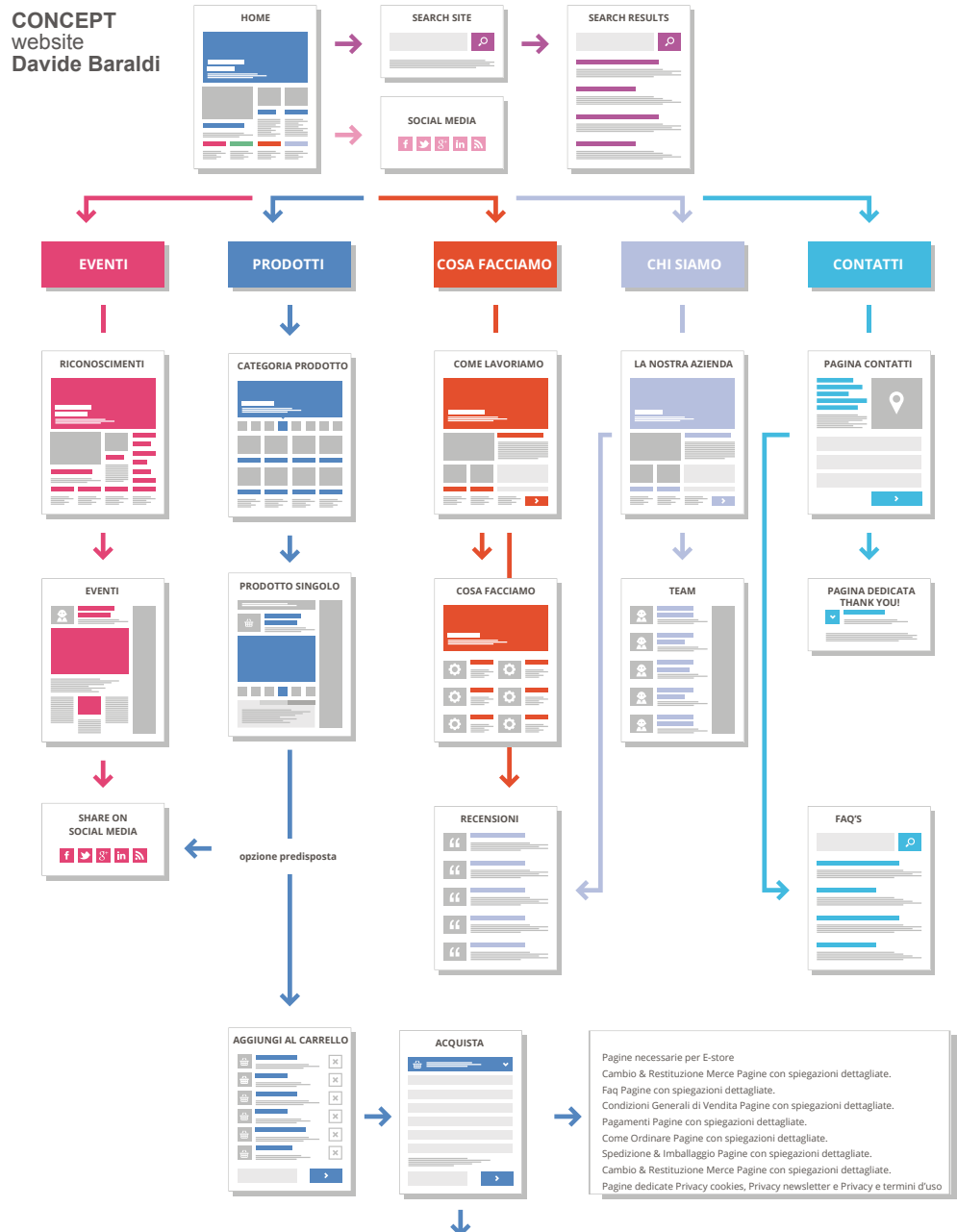
BOTTONI DI CONDIVISIONE SOCIALE E "MI PIACE"

Sono molto apprezzati dai motori di ricerca. Uno studio di BrightEdge ha dimostrato che i principali bottoni di condivisione sociale possono aumentare la condivisione fino al 700%.

POSTARE CONTENUTI ABBASTANZA LUNGH

Il detto SEO "lunghezza è forza" è stato avvalorato da uno studio di SERPIQ.com che ha scoperto come contenuti più lunghi si posizionavano significativamente più in alto in Google. Quindi se normalmente scrivete articoli di 200-400 parole, qualche volta arrivate fino a 1000-1500 quando prendete in considerazione keyword competitive

Esempio struttura del sito



“ La comunicazione comincia da qui. ”

PROGETTOWEBSITE

PROGETTAZIONE:

Fase di ideazione del lavoro in cui si definiscono con precisione gli aspetti della comunicazione e le modalità di navigazione per le pagine del sito previste (WebConcept), tutta la grafica sarà costruita secondo specifiche richieste, così da poter valutare insieme le vostre esigenze, qui verranno indicate tutte le funzioni per la gestione del sito quali: pannello di controllo, caricamento foto, testo, inserimento parole chiave per un motore di ricerca interno.

WEB DESIGN:

Analisi sugli aspetti della comunicazione e definizione delle linee guida grafiche del progetto: home page e pagine di navigazione interne, controllo della qualità delle immagini e di tutto il materiale.

CODING & IMAGE PROCESSING:

Fase di sviluppo del progetto, che consiste nella trasposizione delle bozze grafiche in codice secondo le modalità dettagliatamente descritte nel documento di progetto, fase delicata ma necessaria per la riuscita del progetto.

WEB APPLICATION DEVELOPMENT:

Fase di sviluppo in cui viene definita l'architettura del sito web a supporto del progetto, verrà trasformata la grafica digitale in grafica web parte più delicata e lunga del progetto, e la creazione delle micro applicazioni necessarie.

POPOLAMENTO DEL SITO CON I CONTENUTI:

Quando avremo tutti i testi, le foto e le immagini, procederemo con l'inserimento nelle diverse aree/sezioni del sito. Curiamo l'impaginazione di tutti gli "oggetti" presenti nella pagina per migliorare la lettura, usabilità e l'accessibilità al sito.

OTTIMIZZAZIONE SEO BASE PER IL POSIZIONAMENTO:

Un lavoro delicato che richiede particolare attenzione. Ogni singola pagina del sito viene ottimizzata per l'argomento trattato, è grazie a questa impostazione che viene determinato il successo, in termini di visibilità, sui motori di ricerca, sarà profilato il sito tramite gli Strumenti per i Webmaster di google.

SITE-MAP - L'ELENCO DELLE PAGINE:

Generiamo un file detto sitemap (mappa del sito), in pratica si tratta di un elenco delle pagine del tuo sito web. La creazione e l'invio di una sitemap consente di accertarsi che Google sia a conoscenza di tutte le pagine del sito.

CONTROLLO:

Il sito sarà testato (controllato) con i più diffusi sistemi operativi attuali: Apple, Windows, sulle attuali versioni dei browser più utilizzati (Chrome, Safari, e sarà compatibile con i più recenti smartphone, quali iPhone ed Android.

	Via Cagliari,3 Assemini, Cagliari Partita IVA: 03395270923	m. +39 380-137.69.05
		www.davide.baraldi.name
		info@davide.baraldi.name

Esempio struttura del sito e menu

HOME PAGE

Inserimento logo, immagini, pulsanti ed altri elementi che danno maggior usabilità del sito.

CHI SIAMO

È la pagina che presenta con foto.

COSA FACCIAMO / COME LAVORIAMO

Sezioni di fotografie e descrizione per turismo esperienziale e territoriale

SHOP E-STORE

Il servizi: vetrina espositiva visibile al pubblico.

All'interno di questa pagina vi saranno categorie (pagine interne), ognuna con una propria denominazione del servizio.

Ad ogni categoria corrisponderanno le varie tipologie di merce venduta

***esempio struttura non reale al vostro progetto. Elenco servizi offerti con collegamento a pagine dedicate con pagamenti o richiesta d'informazioni**

A richiesta del Committente, ogni categoria avrà a sua volta delle sotto-categorie, corrispondenti alle varie tipologie di prodotto es:

> Categoria

* **tipologia**

> Sottocategoria:

Nuovo

Usato

Occasione del mese

vendita di gomme nuove, vendita di gomme usate, assistenza presso il cliente, Centro Revisione, Pneumatici nuovi e usati, Lucidatura Fari, Diagnosi computerizzata, Assistenza Pneumatici, Equilibratura Convergenza, Ricarica Climatizzatori, Meccanica leggera, Soccorso stradale, Autolavaggio, Promozioni

FAQ'S

Faq Pagine con spiegazioni dettagliate.

PAGINE NECESSARIE PER E-COMMERCE E NON SOLO

Pagamento

Cambio & Restituzione Merce Pagine con spiegazioni dettagliate.

Condizioni Generali di Vendita Pagine con spiegazioni dettagliate.

Pagamenti Pagine con spiegazioni dettagliate.

Spedizione & Imballaggio Pagine con spiegazioni dettagliate.

Pagine dedicate Privacy cookies, Privacy newsletter e Privacy e termini d'uso

SERVIZI

LE NOSTRE SEDI

Elenco sedi con foto testo e modulo contatti

PARTNER/COLLABORATORI

Sezione dedicata partner collaboratori, marchi

CONTATTI

In questa pagina saranno riportati tutti quei contatti che si è disposti a condividere con i visitatori del sito: email, numeri di telefono, indirizzi della sede di **Gomma And Service Outlet Gomme Srl**.

Vi sarà inoltre una schermata ad hoc nel quale il visitatore del sito, potrà richiedere altre informazioni, potrà inserire i propri dati, compresi i recapiti telefonici, etc. e scrivere i quesiti in una casella di testo che sarà recapitata direttamente alla mail indicata.

	Via Cagliari,3 Assemini, Cagliari Partita IVA: 03395270923	m. +39 380-137.69.05
		www.davide.baraldi.name
		info@davide.baraldi.name

PIE DI PAGINA

Saranno inserite se richiesto le informazioni aziendali parità iva

SISTEMI INCLUSI NEL E-COMMERCE

Contatore visite in tempo reale
Sistema controllo carrelli abbandonati
Illimitate categorie
Illimitati articoli
Coupon di sconto
 Sconti carrello
 Sconto in percentuale sul carrello
 Sconto prodotto
 Sconto in percentuale sul prodotto

Carrello semplificato
Tipologie di spedizione
Regola per la spedizione gratuita per materiale fisico tipo gomme
Riepilogo ordini
Riepilogo ordini pendenti
Riepilogo evasi
Riepilogo partecipanti escursioni
Esportazione excel venduto

*Sconto sul primo ordine

***Sicurezza e conformità prima di tutto**

ORDER & SHIPMENT TRACKING

Permette ai tuoi clienti di monitorare il processo di spedizione dei prodotti acquistati nel tuo e-commerce.

BADGE MANAGEMENT

Inserisci dei badge nei tuoi prodotti per mettere in evidenza sconti, promozioni o caratteristiche uniche di alcuni prodotti.

PRODUCT SHIPPING

Ti permette di gestire le spese di spedizione per singolo prodotto impostando ad esempio un costo diverso per ogni stato, regione, città.

CARRELLO ABBANDONATO

Incrementa le vendite con un countdown che mostri quanto tempo manca allo scadere dell'offerta o la quantità di pezzi disponibili.

SPESE DI SPEDIZIONE E PAGAMENTI

RITIRO IN SEDE: Con E-store possiamo offrire una "Spedizione gratuita" ai nostri clienti al verificarsi di determinate condizioni, ad esempio un ordine oltre una certa cifra, spedizione in una particolare città o utenti che sono in possesso di un coupon

SPEDIZIONE GRATUITA: Si tratta del metodo a "Tariffa unica", cioè aggiungiamo un costo al totale dell'ordine per le spese di spedizione.

PAGAMENTI CON PAYPAL O SIMILARE: Nelle transazioni online PayPal risulta essere uno dei metodi di pagamento più usati e sicuri, Accetta tutte le principali carte di credito e di debito da clienti di tutto il mondo..

PAGAMENTI CON BONIFICO BANCARIO: Con questo gateway di pagamento, l'ordine rimane in attesa fino alla conferma della ricezione del pagamento sul conto corrente. La conferma non viene fatta in automatico, ma chi gestisce il negozio, una volta ricevuto il pagamento, dovrà entrare nel pannello di amministrazione e confermarlo in modo da poter procedere con l'ordine.

COSTI

SERVIZI WEB INCLUSI

- ★ Consulenza Web-Marketing
- ✓ Ricerca di mercato
- ✓ Analisi dei competitor
- ✓ Realizzazione grafica personalizzata
- ✓ Realizzazione grafica personalizzata e-commerce
- ✓ Realizzazione sezione e-commerce dinamico
- ★ Configurazione del sistema e-commerce
- ★ Realizzazione testo da copy per:
 - ✓ Centro Revisione
 - ✓ Pneumatici nuovi e usati
 - ✓ Lucidatura Fari
 - ✓ Diagnosi computerizzata
 - ✓ Assistenza Pneumatici
 - ✓ Equilibratura Convergenza
 - ✓ Ricarica Climatizzatori
 - ✓ Meccanica leggera
 - ✓ Soccorso stradale
 - ✓ Autolavaggio
- ✓ Modulo e-commerce
- ✓ Prodotti caricare nel sistema
- ✓ Sito mobile friendly
- ★ Attivazione base sui motori di ricerche:
 - ✓ Google analytics, Google Search Console, Google xml sitemap
- ✓ WordPress security
- ✓ **VIDEOCORSO** per gestione quotidiana del vostro e-commerce
- ✓ Incluso un aggiornamento sicurezza/aggiornamento sistema
- ✓ Manutenimento mensile numero 12 totale di solo sicurezza/aggiornamento sistema e mantenimento dei plugin a pagamento.
- ★ Caricamento di 20 prodotti da voi forniti nei primi 12 mesi

Totale Progetto

Prezzo 9.600€

Prezzo una tantum iva Inclusa

Modalità di fatturazione/pagamento:

Modalità di fatturazione

	pagamento % dell'importo totale
Alla conferma d'ordine:	70%
Saldo alla consegna o max 2 mesi data inizio progetto:	30%

* "Operazione senza applicazione dell'Iva effettuata ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89 della Legge n. 190/2014 – Regime forfetario. Il sottoscritto Baraldi Davide dichiara ai sensi dell'art. 1, comma 67 della Legge n. 190/2014 che il reddito cui le somme afferiscono è soggetto ad imposta sostitutiva; non si applica la ritenuta d'acconto di cui all'art. 25 del DPR 600/1973."

CONCLUSIONI

	Via Cagliari,3 Assemini, Cagliari Partita IVA: 03395270923	m. +39 380-137.69.05
		www.davide.baraldi.name
		info@davide.baraldi.name

La presente proposta rappresenta la migliore offerta per la realizzazione “**INNOVA SRL**”, secondo le modalità descritte e sulla base dei dati forniti.

La presente offerta è da considerarsi esclusiva e riservata a **INNOVA SRL**, con validità 30 gg. dalla data di presentazione.

L'offerta comprende tutto quello che viene riportato da pagina 10 a 11.

Per dare inizio ai lavori è richiesta la firma file allegato al seguente preventivo in riferimento alla presente offerta e il pagamento

Per dare inizio ai lavori è richiesta la firma del seguente preventivo in riferimento alla presente offerta e il pagamento della fattura la consegna del materiale normalmente avviene in 20-30 giorni lavorativi.

Garanzia 12 mesi, consulenza e aggiornanti del sistema wp inclusi, comprende aggiornamenti WP, template, plugin, sistemi di sicurezza, **comprende grafica e customizzazione varie**

Si ritiene escluso dal seguente preventivo tutto quanto non espressamente specificato le preventivo e se richiesto verrà quantificato in un successivo preventivo.

“ L’immagine aziendale parte dalla riflessione.”

Potrete verificare i mie **lavori** al seguenti link: davide.baraldi.name

In attesa di un Vs. riscontro, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti.

Davide Baraldi